

Speakers ACADEMY® had een interview met een opzienbarende man, Robert Pino, Life Alchemist™, executive coach, strategy consultant, auteur en motivational speaker.

Een man, recht door zee, een Nederlander met een Amerikaanse touch.

SA: "Robert, we kennen je in diverse rollen, nu hebben ze je in Amerika de positionering Life Alchemist™ gegeven. Wat moet ik me nu daarbij voorstellen?"

RP: Glimlachend: "Life Alchemist™ is een term die eigenlijk wel de lading dekt. Het is iemand die het lood transformeert in goud. Nu kan dit niet, echter de metafoer is wel heel scherp. Het is iets dat ik mijn hele carrière heb gedaan, zaken die de business blokkeren, elimineren en de intrinsieke kracht, de kern, de unieke eigenschappen van mensen en organisaties naar boven halen. Op deze manier hebben ze echt een concurrentieel voordeel dat houdbaar is."

SA: "Houd je je dan nu meer met mensen bezig of met de organisaties?"

RP: "Beide, kijk, wat zijn organisaties?"

Die worden gevormd door mensen. Er is feitelijk geen onderscheid meer tussen business en mensen. Als je in je privéleven niet vooruit komt, of als er iets is dat je hindert, werkt dit ook door in je werk. Daarnaast, als je werk je niet meer boeit, of jouw mensen in je organisatie het niet eens zijn met je strategie, werkt je onderneming ook suboptimaal. Mensen zijn de constante factor die de concurrentiekracht benutten of zelfs zijn! Dit vraagt om een extra dimensie. Ik combineer nu mijn bedrijfservaring en mijn strategie-consultant achtergrond met een eigen ontwikkeld model: Spirit, Mind & Body van mensen en organisaties. Je hoort wel eens zeggen dat mensen je waardevolste asset zijn... dat is niet zo... de juiste mensen zijn dat."

SA: "Is dit niet aanhaken bij een nieuwe trend in business?"

RP: "Inderdaad! Ik moet echter ook een kanttekening maken, er is hier geen sprake van een trend, maar van een onomkeerbare ontwikkeling. Het is niet meer terug te draaien. Mensen vinden hun normen en waarden nu belangrijker dan ooit, work/life balance is aan de orde van de dag. Combineer dat even met het feit dat wij in Nederland zo'n slordige 60 miljard euro kwijt zijn aan arbeidsongeschiktheid en dat we hierin Europees kampioen zijn, dan kun je niet meer praten van een trend. Het is een feit dat met een goede missie, een juiste strategie en het potentieel benutten van je bedrijfsmiddelen en je mensen, je het maximale uit je markt kan halen. Dit vraagt een ander soort manager, geen softe, maar een meer integrale, holistische als je wilt. In Amerika is aangetoond dat managers die hun intuïtie benutten, naast een goede rationele besluitvorming, succesvoller zijn dan managers die dat niet benutten. Ook is aange-

toond dat een manager die meet-coachend leiderschap ontwikkelt, een sterkere organisatie krijgt en behoudt. Dat is niet een trend, dat is keiharde waarheid, harder dan ons financiële bottom-line denken."

SA: "Je gaat voor ons een ontbijtsessie geven die je Business Alchemy™ hebt genoemd. Wat bedoel je met de titel?"

RP: "Ook hier gaat het om praktische inzichten en tools om het maximale uit je mensen en de markt te halen. Hoe transformeer je je organisatie in slechtere economische tijden? Hoe behoud je de sterkten van je organisatie? Hoe maak je de sterkte van je concurrent overbodig? We kijken nog steeds volgens de ons aangeleerde SWOT-analyse naar de zwakten van onze concurrenten en gaan ze daarop aanvallen. Dat leidt tot suboptimaal markt- en concurrentiegedrag. Je moet de sterkten van je tegenstander neutraliseren, pas dan herschrijf je de regels van de markt en heb je echte vooruitgang. Business Alchemy™ geeft in een paar stappen aan hoe je het lood uit je organisatie kan wegsmelten en hoe je het goud naar boven kunt halen. In Chicago heb ik inmiddels enkele seminars gegeven en de reacties waren overweldigend. Ik verwacht hier in Nederland ook veel van!"

SA: "Tot slot, wat is je lijfspreuk?"

RP: "Een lijfspreuk? Ik heb er zoveel! Twee kan ik je geven. Mijn vader zei altijd: Ervaar alles en behoud het goede en ik voeg daar graag aan toe dat je beter een pionier van je toekomst kunt zijn, dan een gevangene van je verleden! Lachend: banken hebben het bij het rechte eind; resultaten in het verleden bieden geen garantie voor de toekomst. Waarom houden mensen dan toch nog zo vast aan het verleden?"

'De juiste mensen zijn het meest waardevol'

Robert Pino, de **Life Alchemist**TM

Als strategie-consultant, executive-coach, management-trainer en auteur is Robert Pino de Life AlchemistTM. In vroeger tijden was een alchemist iemand die zich omgaf met mystiek en die probeerde lood te transformeren in goud. Wanneer we dit als metafoor gebruiken is dit precies wat Robert Pino doet. Het lood wegsmelten uit mensen en organisaties en hun goud, hun intrinsieke kracht naar boven halen. Met een scherp waarnemingsvermogen en een praktische aanpak begeleidt Robert organisaties en mensen naar hun kern. Transformaties die resulteren in balans, blijvende motivatie en positieve groei. Hij faciliteert het wegsmelten van het lood en het naar boven halen van het goud: Life AlchemyTM.



Geselecteerde speaking engagements en cliënten:

Coca Cola Company, Deloitte, Deutsche Post, EmpowerMag.com, Elsevier, Heineken, Ogilvy World Wide, Rotary-One Chicago, Sara Lee Corporation, The Public Opinion, TNT Post Groep, Unilever Bestfoods. Referenties op aanvraag.

Maak gratis kennis met Robert Pino tijdens een uniek Executive Breakfast!

Op 19 maart 2004 organiseert de Speakers Academy[®] een uniek Executive Breakfast met Robert Pino. Business AlchemyTM, haal het maximale uit uw markt en organisatie. In een 45 minuten durende presentatie laat

Robert Pino combineert meer dan twintig jaar internationale bedrijfs- en consultancyervaring bij o.a. Sara Lee; A.T. Kearney, Inc; en zijn eigen strategie-consultancy met Universele waarheden en strategie. In 1991 richtte hij zijn eigen strategie-consulting bureau op –in Chicago, Rotterdam en Hong Kong– met multinationale ondernemingen, Fortune 500 bedrijven en markante nichespelers als zijn cliënten. In 1998 richtte hij zijn Robert Pino Center For Growth voor Business & Life Strategy Coaching op. (www.robertpino.com). Hij heeft kantoren in Rotterdam en Chicago en zijn principes, beproefde methoden en technieken, hebben zijn cliënten getransformeerd naar intrinsieke kracht en constante groei.

Robert Pino is auteur van een aantal boeken: Strategische Overdenkingen (Scriptum); Corporate Aikido (McGraw Hill); Absolute Victory (Samsom-NL en Core Publications, Inc-USA); The Power of Chi (Nightingale Conant Inc.) en het in 2004 te publiceren boek: Life Alchemy: 7 Days to transform your life. Hij ontwikkelde een nieuw energy-wellness systeem Chū Yū Do dat gegeven wordt in geselecteerde healthclubs en spa's. Hij studeerde bedrijfseconomie en strategie aan de Erasmus Universiteit Rotterdam.

Robert was regelmatig te gast in de Nederlandse en de Amerikaanse pers: Radio, TV, CNN, ABC, NBC, Wisdom Channel, Powertalk Radio. Zijn coaching en presentaties werden o.a. genoemd in de Chicago Tribune, Los Angeles Daily News, New York Observer.

Robert u zien hoe u het lood uit uw organisatie kunt wegsmelten en het goud naar boven halen! Na zijn presentatie is er gelegenheid om te netwerken. Aanvang: 8:00 uur. Einde 9:30 uur. Locatie: kantoor Speakers Academy[®]. Normale prijs € 195,- p.p. Maximaal aantal deelnemers: 25. **Lezersaanbieding € 49,- incl. ontbijt.** Aanmelding uitsluitend via internet: info@speakersacademy.nl

Presentaties, seminars en workshoponderwerpen.

Elke presentatie, seminar en workshop wordt in principe toegespitst op de briefing door de cliënt. Daarnaast zijn de volgende onderwerpen erg populair:

- ▀ **Corporate AikidoTM**: Neutraliseer de concurrent en benut je intrinsieke kracht.
- ▀ **Absolute VictoryTM**: Begrijp en creëer het leven dat je wilt.
- ▀ **Life AlchemyTM**: Melting down the lead and revealing the gold.
- ▀ **Business AlchemyTM**: Melting down the lead and revealing the gold in organizations.
- ▀ **7 Steps to Self Mastery**
- ▀ **Mastering the future** (strategy workshops for growth)
- ▀ **Four elements leadership**
- ▀ **Intrinsic power vs ego based force**
- ▀ Tailor made speaking engagements, seminars, workshops en coaching programma's.

robertpino@speakersacademy.nl

“Als je nergens kijkt op hebt, kan je nog altijd in de toekomst kijken” –Komrij–