

Anne-Marie Rakhorst

De winst van duurzaam ondernemen



Anne-Marie Rakhorst is een gedreven ondernemer, die haar toekomstvisie koppelt aan marktkennis en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Respect voor mens en milieu zijn voor haar enorm belangrijk. Haar betrokkenheid blijkt opnieuw in haar inspirerende nieuwe boek 'De winst van duurzaam bouwen'. Door duurzame materialen te gebruiken en innoverende, CO2-neutrale technieken voor energieopwekking, klimaatbeheersing en waterzuivering toe te passen kan de bouw de basis leggen voor een schone, leefbare en duurzame toekomst. Volgens Rakhorst is de tijd aangebroken dat de vastgoedsector zelf energie opwekt, lucht en water zuivert. Anne-Marie Rakhorst heeft haar Bachelor of Business Administration (BBA) in 1988 gehaald en heeft in 1994 haar eigen onderneming Search opgericht, een jonge, dynamische organisatie die in korte tijd een uitstekende naam heeft opgebouwd op het gebied van milieu, veiligheid, arbeidsomstandigheden en kwaliteit. Naast haar activiteiten als inspirerend ondernemer is ze actief in bestuurlijke nevenfuncties die aansluiten bij haar visie op maatschappelijk verantwoord ondernemerschap. Mede op haar initiatief is 'Made in Holland' opgericht. Deze organisatie stimuleert creatief en innovatief ondernemerschap tot in alle geledingen van het Nederlandse bedrijfsleven. 'Made in Holland' wil voorkomen dat productieprocessen en de kennis daarover uit Nederland verdwijnen.



annemariarakhorst@speakersacademy.eu

Bestel dit boek bij de speakersacademybookstore.nl