



Trends, **onderneming** en innovatie



“...de enige constante factor is de voortdurende verandering...”

In een sterk toekomstgericht verhaal onderzoekt Arko van Brakel, serial entrepreneur, trainer, coach, adviseur, samen met de toehoorders de kansen en uitdagingen die de belangrijkste trends met zich mee brengen.

Arko van Brakel

Met een compagnon richtte Arko van Brakel in 1994 Euronet Internet op, dat sinds de verkoop in 1998 aan France Telecom bekend is onder de naam Wanadoo. Hij richtte het leidende opleidingsinstituut PuntEdu op, dat nu is opgegaan in Mediator Group, waar Van Brakel aandeelhouder van is. Van Brakel heeft diverse bekende en minder bekende innovatieve bedrijven op het gebied van Interactieve televisie, e-learning en breedbandhosting opgericht, gekocht en verkocht. Hij is vooral gezien als hands-on strateeg en visionair op het gebied van interactieve processen. Arko is auteur van het boek Nieuwe Helden en sinds 2003 heet zijn bedrijf ook zo. Nieuwe Helden People Projects Formats helpt mensen en bedrijven om in een veranderende en crossmediale wereld beter te scoren. Waar oude zekerheden geen houvast meer bieden, is uitgaan van eigen kracht de enige optie. Dat vereist lef en doorzettingsvermogen. Iedereen die deze eigenschappen aanspreekt, valt onder het begrip Nieuwe Helden.

Onderwerpen workshops en presentaties:

- ◆ Innovatie en ondernemerschap in grote ondernemingen
- ◆ Innovatieve marketing
- ◆ Vitaal leiderschap
- ◆ Concurrentievoordeel in de communicatiemaatschappij

NIEUWE HELDEN
people, projects & formats

De wereld is online geworden, we communiceren met de snelheid van het licht en de ver-van-mijn-bed-show wordt sinds de globalisering niet meer opgevoerd. En het einde is nog lang niet in zicht. De informatie-explosie, die nog steeds in intensiteit toeneemt, heeft als gevolg dat verandering de enige constante factor is geworden. Dat stelt een onderneming voor een nieuwe uitdaging: hoe kunnen we niet alleen nu of af en toe, maar voortdurend ingespeeld zijn op deze voortgaande verandering om ons heen? Innovatie is het antwoord in de visie van Arko van Brakel (36). Op alle niveaus en in alle geledingen van het bedrijf, moet innovatie de kern van het denken worden. Maar om niet richtingloos te worden, of mensen nog zwaarder te belasten dan nu al het geval is, kun je daarbij het beste uitgaan van drie centrale vragen:

- ◆ wat zijn onze core values?
- ◆ wat is onze core competence?
- ◆ wat is onze core business?

Een helder antwoord op deze vragen, op individueel, afdelings- en corporate niveau, maakt het geheel krachtig en vitaal genoeg om de uitdaging van voortdurende innovatie aan te gaan.

Van Brakels verhaal is in hoge mate interactief, omdat een groep vaak het meeste weet over de specifieke trends, kansen en uitdagingen die relevant zijn. Van Brakel wordt algemeen met hoge cijfers gewaardeerd. De rode draad in de feedback is dat de toehoorders energie en inspiratie ontleen aan zijn presentatie.

Boekingen via www.speakersacademy.nl
Voor info: www.nieuwehelden.nl
Email: info@nieuwehelden.nl