

# De jeugd heeft de toekomst... jazeker, maar dan zonder multitasken en zesjescultuur

—❖—  
Bamber Delver, jeugd trendwatcher

Onze kinderen zijn geen Einsteins. Wel kunnen wij ze leren om hun best te doen en te excelleren. Weg met de zesjescultuur in het onderwijs.





Op dit moment is 98% van de kinderen in Nederland online en heeft 70% van de 10-jarigen een eigen mobieltje. Ze kunnen MSN-en, praten, bellen en googelen tegelijkertijd. Ze 'multitasken' zich een slag in de ronde. Ongelooflijk! Het zijn net Einsteins! De vertegenwoordigers van deze hele nieuwe generatie snappen onmiddellijk alles wat ze zien en lezen! Ze kijken dwars door de verpakte boodschappen van reclame en commercie heen, snappen precies de context van wat Google hen presenteert. Eigenlijk heeft niets nog geheimen voor deze generatie!

behoren. Kolder. Het is een gemakkelijke reden om maar niet op te hoeven voeren. We zien elke dag het resultaat van deze kromme redenering. Onder druk van de gigantische hoeveelheid keiharde media-informatie die volop bij kinderen binnenkomt, zijn kinderen steeds korter kind. Ze kunnen aan alles komen. Geld speelt geen rol. Grenzen ook niet. Genoeg ouders die gewelddadige games aan hun jonge kind geven. Ravotten heeft plaats gemaakt voor de Wii. Buitenspellen voor MSN. Bovendien raken kinderen steeds meer gewend aan het kunnen controleren van tijd. Digitale tv




**“Terug naar rust, reinheid en regelmaat. We moeten weer opvoeden!”**

slecht alle grenzen. Nooit meer iets missen omdat het beeld zelfs stil kan worden gezet. Kinderen leren dat zij 'in charge' en 'on demand' zijn. En juist dit is onwaar. Kinderen horen te leren dat alles vergankelijk is. Dat is de kern van het leven.

Kinderen zijn de werkers van de toekomst, maar als ze tegen die tijd niet meer in staat zijn om een lange tekst te lezen en met onverdeelde aandacht te luisteren, zijn ze ook niet in staat om een elektriciteitscentrale te bouwen. Bovendien is nee zeggen en wensen niet inwilligen een oude en waardevolle deugd.

Flauwekul natuurlijk. Ik heb nieuws voor u: kinderen zijn géén volwassenen en hun hersens zijn géén software-update die in één generatie een superbrein is geworden. De technische vaardigheden van kinderen en jongeren worden verward met hun sociaal-emotionele vaardigheden. Volwassenen raken zodanig onder de indruk van de snelheid waarmee kinderen en tieners surfen, downloaden, chatten en gamen dat ze denken dat die kids tot een nieuwe generatie

Onze kinderen mogen dan helaas geen Einsteins zijn, we kunnen ze natuurlijk wel leren om hun best te doen en te excelleren. Weg met de zesjescultuur in het onderwijs (en die mobiel moet ook de klas uit). Terug naar rust, reinheid en regelmaat. We moeten weer opvoeden! 



Jeugd trendwatcher Bamber Delver is directeur van stichting De Kinderconsument en de Nationale Opleiding Mediacoach. Hij adviseert overheden en scholen over jeugbeleid. In 2000 voorzag hij hoe internet het domein zou worden van de allerjongste gebruikers. Delver is onafhankelijk en 'not-for-profit'. Delver is een natuurtalent in de omgang met een zaal, of het nu kinderen of beleidsmakers zijn. Zijn interactieve presentaties over de Jeugd van Nu & van de Toekomst zitten vol humor, zijn kritiek is mild. Verpakt in vrolijke beelden en geluiden vol jeugdsentiment (van Pipo de Clown tot Star Trek). Een van zijn toehoorders gaf een treffende beschrijving: "Hij pakt je eerst in, om je daarna aan te pakken." [bamberdelver@speakersacademy.eu](mailto:bamberdelver@speakersacademy.eu)

“De symfonie van ons leven wordt opgebouwd uit de motieven van onze jeugd.”

— Peter Sirius —

