

*Samenwerking Rijnmond Business en Flevum Forum Network*

# KENNISOVERDRACHT EN INNOVATIE TOEGEVOEGDE WAARDE AAN NETWERKBIJEENKOMSTEN



*DrSeelz deelt flessen wijn uit.*

Hoe zorg je ervoor dat je klant je niet vergeet? Vanuit dit thema bundelden Rijnmond Business en Flevum Forum Network de krachten en organiseerden een vaarlunch voor hun gezamenlijke relaties. Harrie van Heck, alias DrSeelz, verzorgde hierbij op zeer amusante maar ook leerzame en inspirerende wijze een comedy-lezing. Resultaat: een gezellige middag op de Maas waarbij zo'n hondervijftig zakenlui met behulp van een fles wijn met elkaar aan het netwerken raakte.



**H**et is volle bak op partyschip Stadspoort dat vandaag als locatie dient voor deze unieke netwerkbijeenkomst. Bij het betreden van het schip schudden Kees van 't Zelfde, directeur Rijnmond Business en Barry van den Berg, regiomanager randstad bij Flevum hartelijk de handen van de genodigden. Het koppelen van hun relaties lijkt een slimme zet.

Barry van den Berg: "Rijnmond Business en Flevum Forum Network zijn beiden een begrip in het Rijnmondgebied en allebei op zoek naar dezelfde doelgroep: de zakelijke ondernemer in de regio Rijn-

mond. De kracht van onze samenwerking is het feit dat we de bezoeker enerzijds een stukje kennis, in de vorm van een lezing, en anderzijds een stukje nieuwe business bieden. Wij verbinden bedrijven met elkaar, maar uiteindelijk moeten ze wel zelf met elkaar de match maken."

## **Analyse**

Het laatste moet vandaag geen probleem zijn. DrSeelz, oftewel Harrie van Heck specialist op het gebied van verkopen en salesmanagement en tevens columnist in dit blad, ervaart dat veel mensen het moeilijk vinden om in een zin duidelijk te maken wat ze doen.

## NETWERKEN GAAT IMMERS OVER CONTACTEN LEGGEN MET MENSEN DIE JE NIET KENT.

Netwerken gaat immers over contacten leggen met mensen die je niet kent. Vandaag gaat hij de aanwezigen leren hoe je met een krachtige oneliner je bedrijf kort en bondig kunt presenteren. Oftewel, hoe kun je op een creatieve manier een zakelijk gesprek met elkaar aanknopen?

Als we de wal hebben verlaten, gaat DrSeelz de tafels langs voor de 'analyse-ronde'. Terwijl de soep wordt genuttigd, constateert hij aan sommige tafels met veel humor hoe je vooral niet moet netwerken. "Kijk, deze mensen kennen elkaar allemaal al en zitten bij elkaar aan tafel, dat kan natuurlijk niet de bedoeling van netwerken zijn." "Als je elkaar kent, ga je al snel bij elkaar zitten", klinkt het verontschuldigend. Een tafel met voornamelijk IT'ers krijgt te horen: "Hier is sprake van 'soort zoekt soort', ook dat is niet de bedoeling."

### Essentie van netwerken

De diagnoses van DrSeelz worden gelukkig met dezelfde humor ontvangen als ze worden gebracht. Na de soep krijgt iedereen de opdracht om tijdens het lunchbuffet een oneliner te verzinnen die van toepassing is op hun bedrijf en deze op een sticker te schrijven. Een creatieve

manier om de tafelgenoten met elkaar in contact te brengen.

Aan alle tafels wordt druk nagedacht en geschreven. "Ik ben altijd op zoek naar nieuwe business, dit is een leuke manier om weer op een andere wijze met elkaar in gesprek te komen", zegt een enthousiaste adjunct-directeur van een autolease-maatschappij. Zijn jonge achterbuurman, wiens bedrijf de salarisadministratie voor bedrijven uitvoert, fronst: "Ik vind het niet eenvoudig om in één zin onze kernactiviteiten te beschrijven, ik moet nog even nadenken."

Een vrouwelijke deelnemer, directeur van een hotelketen benadrukt dat netwerken voor haar vooral gaat om leuke contacten leggen met de mensen en niet zozeer met de bedrijven die erachter zitten. "Als het eenmaal klikt, komt de rest vanzelf wel", stelt ze kordaat. "DrSeelz bevestigt dit: "Bij netwerken gaat het er eerst om dat je met elkaar in gesprek komt en dat je erachter komt wat die ander bezighoudt en zoekt. Hierdoor krijg je een band met elkaar en zodra die verbinding er is kun je met elkaar op zoek gaan naar het volgende contactpunt."

### Flevum Forum Network

Flevum Forum Network is een landelijk netwerk dat door middel van een uitgebreid jaarprogramma zijn deelnemers ondersteunt bij de versterking en vergroting van hun business-omgeving. Flevum heeft op dit moment ruim 1300 leden in haar bestand, waarvan 400 in het Rijnmondgebied, en opereert landelijk, regionaal en interregionaal.

### CONTACT NL Rotterdam

Op 15 november 2005 organiseert Flevum Forum Network voor de vierde keer het businessevenement Contact NL in de Cruise Terminal te Rotterdam. Contact NL is het netwerkevenement dat zich onderscheidt door het niveau van de deelnemers en bezoekers: beslissingsmanagers en DGA's. Op deze dag geven ruim 200 standhouders acte de presence. Het bezoekersaantal wordt op zo'n 4000 geschat.

Contact NL begint met een ondernemersontbijt. Saillant detail is de aanwezigheid van Jacques Barrot, vicepresident van de Europese Commissie en Europees commissaris van Energie en Transport op deze dag. Op het programma staan verder diverse workshops en themasessies.

Wilt u de beslissers van het bedrijfsleven ontmoeten, dan moet u er op deze dag beslist bij zijn. Voor meer info kunt u contact opnemen met Barry van den Berg.

*Ondernemers luisteren aandachtig naar DrSeelz.*



*Verpleegster Bertha assisteert DrSeelz tijdens de vaarlunch.*

De tafel met Ridderkerkse ondernemers.



DOOR ONDERLING VAN PLAATS TE WISSELEN ONTSTOND EEN GOED CONTACT MET ANDERE, ONBEKENDE ONDERNEMERS WAARDOOR DE VARENDE LUNCH ZEER SUCCESVOL IS GEWORDEN.

DrSeelz demonstreert de omgekeerde trechter formule.

**Uitmundend**

Tegen de tijd dat iedereen zich afvraagt wat ze met de creatieve slogans moeten doen, verschijnen er flessen wijn op tafel. DrSeelz pakt voor de vierde keer deze middag de microfoon en legt uit: "Het is straks de bedoeling dat iedereen zijn sticker met zijn of haar oneliner op een fles wijn plakt en deze ruilt met een van de

andere aanwezigen." Als de eersten enigszins schoorvoetend, op een eventuele toekomstige businesspartner afstapen volgt de rest al snel. Nog geen vijf minuten later is de 'ruilactie' een groot succes.

Consultant Henk en tevens voorzitter van een lokale ondernemersvereniging ziet zichzelf wel lid worden van Flevum.

"Ik vond het een erg leuke en plezierige middag. Wat een goed idee zeg, van die fles wijn. Je werd min of meer gedwongen rond te lopen en een gesprek aan te gaan. De aanleiding is er, de opening is dan heel snel gemaakt. Ik denk er hard over na lid te worden van Flevum, de sterke wijze waarop ze de mensen met elkaar in contact brengen is uitmuntend!"

Ondernemers druk aan het netwerken tijdens de vaarlunch.





Uit de vloer van 'Partyschip Stadspoort' van Rederij Fortuna kwam een verrassend buffet te voorschijn.

### Vaker samenwerken

Uitgever Kees van 't Zelfde concludeert na afloop dat menig een enthousiast is over deze middag. De samenwerking met Flevum is hem dan ook uitermate goed bevallen. Daarbij benadrukt hij dat Rijnmond Business meer is dan alleen een zakenmagazine.

“Wij informeren ondernemers over ontwikkelingen in het Rijnmondgebied, daarnaast vinden wij het ook belangrijk dat die ondernemers met elkaar in contact kunnen komen om in elk geval kennisoverdracht te realiseren. Het is de bedoeling dat we in de toekomst vaker

dit soort initiatieven met Flevum zullen oppakken. Door samen dingen te organiseren kunnen we onze doelgroep nog beter informeren.” ■

TEKST: NAPSIA ROLOBESSY

FOTOGRAFIE:

VAKFOTOGRAFIE JAN FÄHMEL

#### Flevum Forum Network

Olivier van Noortlaan 108-118  
3133 AT Vlaarding  
Telefoon 010-2340401  
Fax 010-2344411  
www.flevum.nl  
barryvandenber@flevum.nl



Er heerste een ongedwongen sfeer tijdens de vaarlunch.



De flessen wijn werden volop geruild.



Links: Zanger Ger Vos zorgde voor een muzikale begeleiding. Naast hem Rijnmond Business journaliste Napsia Rolobessy.

Rechts: Sandra en John Fraanje van Fraanje Woningen in gesprek met Giovanni Franken van Van Bruggen Adviesgroep.