

Bent u klaar voor generatie Einstein?

Iedereen die dingen met of voor jongeren doet of iets van jongeren wil, weet al lang dat de paradigma's van de afgelopen decennia niet meer werken. Het is bijna onmogelijk om ze te bereiken en als je ze al bereikt dan lijkt het ze niet te interesseren... en als het ze al interesseert, dan lijkt je er niets mee te bereiken...

De afgelopen eeuw waren we gewend om naar jongeren te kijken alsof ze buitenaardse wezens waren. Rare figuren die op hun eigen planeet leefden. In een, in onze ogen, onrealistische wereld met eigen codes, een eigen taal, een eigen cultuur en eigen waarden en normen. Maar ach, we vonden dit helemaal niet erg. Waren we niet allemaal eens jong en naïef geweest? Bovendien als ze uiteindelijk volwassen werden, dan kwamen ze vanzelf weer terug op aarde. Sterker nog, eigenlijk was het wel heel erg makkelijk. Als we namelijk iets met of van hun wilden, dan hoefden we alleen hun codes, taal en cultuur te kennen. Dan konden we ons eenvoudigweg vermommen en ze trapt er massaal in. Veel mensen geloven tegen beter weten in dat dit nog steeds geldt.

Sorry, maar de nieuwe generatie leeft in dezelfde wereld als u en ik, ze begrijpen hem alleen een stuk beter dan u en ik. Niet voor niets hebben wij deze generatie Generatie Einstein gedoopt. Een generatie die zich in tegenstelling tot u en ik als een vis in het water voelt in de constante 24/7 overload aan informatie. Die

niet lineair maar lateraal leert, die niet alleen denkt maar ook vooral voelt, die eenvoudig zeer complexe materie aan kan, die leert en werkt in netwerken, en die in tegenstelling tot wat we vaak denken, zeer geïnteresseerd en vol passie is.

Deze jongeren lezen nieuws als journalisten, kijken films als regisseurs en kijken naar reclame als communicatieprofessionals.

Als u bedenkt dat deze generatie op dit moment aan de voordeur van volwassenheid staat te kloppen, dan is een kijkje in hun leef- en gedachtewereld een kijkje in de toekomst. Een toekomst waarin creativiteit, originaliteit en echtheid basisbegrippen worden. Een toekomst die, als het aan de jongeren ligt, eerlijker, respectvoller, kleurrijker en socialer is.

Bent u hier klaar voor? Zij wel!



FOTO: SPEAKERS ACADEMY©

Jeroen Boschma is bedenker, medeoprichter en nu Creatief directeur van Keesie. Keesie is een reclame, communicatie en advies bureau 100% gespecialiseerd in de Jeugd. En samen met Inez Groen auteur van het boek Generatie Einstein. (Binnen 3 maanden al toe aan de 4^{de} druk!). Voor nadere informatie: jeroenboschma@speakersacademy.nl