

‘Nu investeren in de digitale *Wij-economie*’

prof. dr. Willem Vermeend

De belangrijkste trend in de wereld is, volgens financieel en fiscaal deskundige Willem Vermeend, een verschuiving van de fysieke naar de digitale economie. Er zijn in het Westen te weinig visionairs, waardoor opkomende economieën zoals China - die veel verder zijn in die ontwikkeling - een behoorlijk stuk van de wereldhandel gaan opeisen. De industrielanden moeten nu investeren in de ‘Wij-economie’. Alleen wanneer autoritaire leiders zijn vervangen door inspirerende leiders en duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemerschap de boventoon voeren, kunnen ze voorkomen dat hun voorsprong verandert in een achterstand

“In mijn nieuwe boek ‘De Wij-economie’ beschouw ik de wereld na de crisis. Ik voorzie vooral een verschuiving van de machtsverhoudingen ten gunste van opkomende economieën.

Europa en Amerika verliezen straks een groot stuk van de wereldhandel aan met name China. Dat komt mede doordat de meeste bedrijfsmodellen in het Westen zijn gebaseerd op de fysieke economie en ondernemingen niet snel genoeg een omslag maken naar de steeds groter wordende digitale economie. Mijn voorspelling is dat die zich in 2015 voor meer dan 50 procent afspeelt in de zogenaamde BRIC-landen: Brazilië, Rusland, India en China. Die landen zijn dan al bijna 24 uur per etmaal online. Bedrijven in het Westen, die handel willen blijven drijven, moeten er dus voor zorgen dat ze in hun bedrijfsmodel een integrale internetstrategie opnemen. Anders verliezen ze gegarandeerd omzet en worden ze in rap tempo ingehaald”, zegt Vermeend. Volgens hem heeft de kredietcrisis daar weinig mee te

maken. “In tegenstelling tot de fysieke economie heeft de digitale economie, die sinds 2000 razendsnel opkomt, bijna geen last van de crisis. Bedrijven moeten dus absoluut niet bezuinigen op ICT. Ze moeten juist de kansen pakken die de digitale economie hen biedt en daarin investeren. Het is jammer dat

**“Inspirerende
aanvoerders
vervangen
autoritaire leiders.”**

ze dat niet onderkennen en daardoor die ontwikkeling niet proactief oppakken. Wat ontbreekt is een integrale visie. Veel ondernemers denken ten onrechte dat het voldoende is als ze een website hebben en gevonden worden door de klanten. Sommigen hebben een online applicatie ingebouwd, maar ook dat is niet genoeg. In de digitale wereld moet je als het ware continu

interactief aanwezig zijn en ook alle productieprocessen digitaal koppelen.” Vermeend denkt dat het mobieltje een zeer belangrijke rol in de digitale economie speelt. “Het wordt steeds meer een handelsapplicatie voor marketing, verkoop, communicatie, adverteren. Het is zaak nu al op die mobiele technologie, ook via laptops, in te spelen.”

“In de industrielanden beginnen we achter te raken, terwijl we visie moeten tonen en voor moeten lopen op de ontwikkelingen. Behalve de verschuiving van de fysieke naar de digitale economie zijn ook duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen trends om rekening mee te houden. Ze zijn alle met elkaar verbonden en hebben ook een wisselwerking met elkaar. In mijn boek staan, geïllustreerd met voorbeelden, adviezen, modellen en praktische tips hoe ondernemers dat moeten aanpakken.

In de bedrijven van de toekomst hebben de oude autoritaire leiders het niet meer voor het zeggen, maar wel inspirerende



aanvoerders, die mensen kunnen motiveren en enthousiasmeren en talentvolle, creatieve teams kunnen formeren. De digitale 'Wij-economie' als het ware, waarin tijdzones niet meer bestaan en werknemers 24 uur per dag overal ter wereld voor het bedrijf werken. Deze ontwikkeling vat ik graag samen met twee slogans: 'Best werkgeverschap' en 'Best werkklimaat.'" Kortom, in de wereld van na de crisis zal er minder ruimte zijn voor ik-denkers, bonusjagers en hebberigheid, maar meer voor maatschappelijke waarden en normen. De welvaart zal wellicht wat afnemen, maar een eerlijke verdeling ervan zal hoger op de politieke agenda staan.

Nederland

Nederland dreigt de boot straks te missen als we zo doorgaan zoals nu. "Ons land is onvoldoende innovierend en ondernemend, schrijf ik ook in mijn boek. We steken slecht af bij de Scandinavische landen, kenniseconomieën die het veel beter doen. We zijn afgezakkt tot onder de middenmoot. Het is een slechte eigenschap als bedrijven zich, zoals nu door de crisis, laten hinderen. Ze moeten - net als bedrijven in alle geïndustrialiseerde landen aan de slag, anticyclisch investeren en de crisis gebruiken om nieuwe dingen te ontwikkelen en nieuwe markten te overerven. Dan kan het Westen winnen op de kwaliteit van zijn economische groei. Daarvoor hoef je geen optimist te zijn. Het moet! Punt." 🎓



Prof. dr. W.A.F.G. Vermeend is specialist op financieel, sociaal-economisch en fiscaal terrein, hoogleraar Europees fiscaal recht en fiscale economie aan de Universiteit Maastricht en bestuurslid van diverse organisaties. Voor de PvdA heeft

Vermeend onder meer het initiatiefvoorstel voor de spaarloonwet geschreven. Samen met oud-minister Zalm is hij de architect van de nieuwe belastingwetgeving. Hij was van 1994-2000 staatssecretaris van Financiën van van 2000-2002 minister van Sociale Zaken. Eind vorig jaar verscheen het boek 'De Kredietcrisis', in september van dit jaar gevolgd door 'De Wij-economie' (uitgever Lebowski, ISBN 9789048802296, €19,90 euro).

Bestel dit boek bij speakersacademybookstore.nl

willemvermeend@speakersacademy.eu

Tekst: Jacques Geluk
Fotografie: Roy Beusker

"Wat niet goed is voor de korf, is niet goed voor de bijen."
— Marcus Aurelius —