


# ‘Attitude kun je niet spellen zonder u’

Paul Abma M.A.

Keynote spreker en trainer Paul Abma, auteur van ‘AHHA’ (‘Attitude Heeft Het Allemaal’), wil zoveel mogelijk organisaties en personen helpen zichzelf te zijn. Tijdens dynamische, onderhoudende en gegarandeerd powerpointvrije workshops, seminars en trainingen presenteert hij direct inzetbare groeistrategieën, -ideeën, kennis, vaardigheden en attitudes die tot succes leiden. Ook als veelgevraagd dagvoorzitter. Abma boeit en inspireert het publiek tot de allerlaatste minuut doordat hij Leren en Lachen op unieke wijze weet te combineren.

“Attitudes, zowel negatieve als positieve, hebben geweldige invloed op het succes van organisaties én personen. Ze zijn besmettelijk en beïnvloeden het eindresultaat! Daarom reik ik tijdens interactieve en uitdagende optredens als motiverend spreker krachtige technieken aan om, in de huidige competitieve en snel veranderende markt, succesvolle attitudes te kunnen behouden. Attitude kun je niet spellen zonder u!”, zegt Paul Abma, die een academische graad (educatie) heeft behaald in Groot-Brittannië en onderzoek heeft gedaan naar factoren die het succes van teams en personen bepalen. “Succes heeft niet zozeer te maken met hun bedoelingen, maar veel meer met de manier waarop ze resultaten behalen.”

“Mensen die teleurgesteld of bang zijn en zich laten leiden door hun gevoelens kunnen vaak geen briljante analyses maken of intelligente besluiten nemen. Ze hebben de neiging problemen groter te maken dan ze zijn. Echte leiders zien wat er werkelijk aan de hand is, zijn in staat te zien hoe het beter kan en handelen daarnaar. Juist in deze economisch onzekere tijd is het belangrijk dat organisaties en hun medewerkers niet vallen, maar terugvallen op instrumenten die ervoor zorgen dat ze hun hoofd niet verliezen en emotioneel fit blijven. Problemen en Blijdschap horen bij elkaar! We moeten niet alleen positief, maar vooral intelligent denken. De gigant in mensen wakker maken is wat mij inspireert.”

De sleutel van zijn succes is de grote inspanning die hij steekt in het onderzoeken van de wensen en de business van zijn klanten. “Ik vertaal hun serieuze boodschap in woordspelingen, beelden, metaforen en humor, die daardoor goed tussen de oren van de deelnemers aan de trainingen, seminars en workshops blijft hangen. Vaak krijgen de deelnemers geplastificeerde visitekaartjes mee waarop de belangrijkste boodschap staat, zodat ze die niet snel vergeten.” Abma houdt niet van academische taal, maar van ‘praat op maat’. “Ik breng geen koffers vol gaapverwekkende wetenschappelijke betogen of overdreven peptalks mee, maar een oud koffertje waar ik op mijn eigen manier van alles uithaal (herkenbaarheid, inzicht en enthousiasme), zonder uit te halen naar mensen en bedrijven.” Hij heeft wel de ruimte nodig, vooral tijdens presentaties waarbij hij soms wel zes flip-overs (grote schrijfblokken op een standaard) gebruikt. Wanneer het een heel grote zaal is met veel publiek gebruikt hij mega-flip-overs zodat zelfs de mensen op de achterste rij het goed kunnen zien. “En ik moet natuurlijk ook kunnen dansen en springen.” Dat heeft Abma, wiens tweede boek ‘De beslissing’ volgend jaar uitkomt, bijnamen opgeleverd als ‘de resultatenregisseur’ en ‘een gekke vent met inhoud’ en daar is hij heel blij mee. “Alle mensen zijn op deze wereld gekomen om een succes te zijn of succes te hebben en ik wil ze daarbij steunen.” 

[paulabma@speakersacademy.eu](mailto:paulabma@speakersacademy.eu)

**P.A.U.L**  
**“Prettig Als U Lacht,**  
**A.B.M.A.**  
**Altijd Bezig Met**  
**Attitudes.”**