

# WELCOME TO THE FUTURE CLOUD

DE WERELD IN

IN 100 VOORSPELLINGEN

2025

*welcome  
to 2025!*



MARCEL BULLINGA

DE WERELD IN

2025

IN 100 VOORSPELLINGEN

De Wolk is het nieuwe gezicht van de 21e eeuw. De volgende golf van wereldwijde innovatie. De wereld van onze kinderen. Snel & fascinerend.

De Wolk is de hyper realistische mix van het echte en het virtuele leven. Alice in Wonderland wordt werkelijkheid. Een papierloze wereld met mobiele mensen, groene winst, oosterse rijkdom, en veel nieuwe gelukkige landen.

De Wolk vormt een oplossing voor de crises van nu. We creëren supermaterialen en u krijgt meer controle over uw leven. U bent de baas. Doe-Het-Zelf is het motto. Produceer uw eigen energie en print thuis producten uit. Beheers uw financiën en bewaar uw geheimen in uw persoonlijke dashboard. Check alles en iedereen op straat met uw mobieltje.



De Wolk wordt gevormd door tien trends en innovaties. Zelfvoorzienende steden, lokaal geld, goedkope en overvloedige energie. Auto's en huizen veranderen in robots. Minder files. Zaken doen is een striptease in een transparante Lego-wereld. Sociale robots en schermwerkers leiden tot een wereldwijde economische opleving en lossen het tekort aan arbeidskrachten op in vergrijzende en krimpende landen.

- Dit Engelstalige boek is voor uitvinders & innoveerders
- Gebaseerd op de nieuwste wetenschappelijke research. Met foto's van innovaties van wereldklasse, de 'zaden van de toekomst'
- Met 100 voorspellingen over de toekomst, een innovatiequiz en de ranglijst van gelukkige landen
- Interactief! Stem op de 100 voorspellingen op [www.futurecheck.com/quiz](http://www.futurecheck.com/quiz)



FUTURE  
CHECK

Speakers  
Academy®  
BRINGING KNOWLEDGE TO THE WORLD



# WELCOME TO THE FUTURE CLOUD

THE WORLD IN

IN 100 PREDICTIONS

2025

## EN HET MOOISTE IS: U BENT DE BAAS!



BUY THE BOOK

Vraag een presentatie aan:

Bel Speakers Academy®

010-4 33 33 22

[www.speakersacademy.nl](http://www.speakersacademy.nl)

Doe de quiz (Engels):

[www.futurecheck.com/quiz](http://www.futurecheck.com/quiz)

Vragen?

Mail [info@futurecheck.com](mailto:info@futurecheck.com)



**FUTURE  
CHECK**

*Speakers  
Academy*®

BRINGING KNOWLEDGE TO THE WORLD

'MARCEL'S  
OPTREDEN  
IN EEN ENKEL  
WOORD:  
INSPIREREND!'

'EEN SPREKER  
EN SCHRIJVER  
MET VEEL  
ENERGIE'

'IK HEB NOOIT  
EERDER  
ZO'N AANPAK  
GEZIEN'

'EEN  
CHARISMATISCHE  
DAGVOORZITTER MET  
GOEDE TIMING  
EN EEN SUBTIEL  
GEVOEL VOOR  
HUMOR'

**“In the eyes of  
your children,  
you live  
in a museum.  
I show you  
the door  
to the future”**

marcel.

# INDEX

|  |            |
|--|------------|
| <b>WELCOME &amp; MANAGEMENT SUMMARY.</b>   | <b>4</b>   |
| <b>WHAT EXACTLY IS THE FUTURE CLOUD?</b>   |            |
| <b>1. MEDIA</b>  | <b>26</b>  |
| <b>TWO TOOLS FOR PERSONAL CONTROL: WIZARD MOBILE &amp; DASHBOARD</b>                 |            |
| • Dashboard. Communication-, privacy & copyright control center                      | 41         |
| Click & Wrap all your personal belongings  |            |
| • Mobile. The new decision tool. Traffic Light Inside! Point & Check                 | 50         |
| • People. Will the Cloud make our children dumb and drive us crazy?                  | 54         |
| <b>2. ECONOMY &amp; GOVERNMENT</b>   | <b>60</b>  |
| <b>DAILY STRIPTEASE IN A TRANSPARENT LEGO WORLD</b>                                  |            |
| • Work. Mobile people, freelance workers & high skills. Are you better than a robot? | 74         |
| • Education. Escape from bad school. Reach for the global high standard              | 82         |
| • Healthcare. Health consumer in control. More care at home                          | 90         |
| • Money. Local coins spread all over the world.                                      | 98         |
| They stimulate the local economy and prevent speculation                             |            |
| <b>INTERMEZZO ABOUT THE PRESENT</b>  | <b>104</b> |
| <b>HAPPY COUNTRIES &amp; MOBILE PEOPLE (STATISTICS SECTION)</b>                      |            |
| • Intermezzo I: Happy Countries  | 106        |
| • Intermezzo II: Mobile People   | 118        |
| <b>3. GREEN PROFIT</b>   | <b>130</b> |
| <b>LOCAL ENERGY &amp; SUPERMATERIALS</b>   |            |
| • CO <sub>2</sub> and supermaterials are our best friends                            | 138        |
| • A global Energy Cloud from local and green sources                                 | 140        |
| <b>4. THINGS</b>   | <b>156</b> |
| <b>SELF-SUSTAINABLE CITIES. CARS &amp; HOUSES TURN INTO ROBOTS</b>                   |            |
| • Products. Social things with an onboard service                                    | 158        |
| • Print! Products can be 'printed'   | 160        |
| • Cars. We all have two cars & a private chauffeur                                   | 164        |
| • Buildings. Green, plug&play and printable  | 172        |
| • Cities. Self-sustainable farming zones & innovation hubs                           | 178        |
| • Colophon   | 186        |
| • Thanks!  | 187        |
| • Photo Credits  | 188        |
| <b>MARCEL BULLINGA LIVE!</b>   | <b>190</b> |

Visit

[www.futurecheck.com/freebook](http://www.futurecheck.com/freebook)  
for the free book-PDF with the  
chapters 'Interview with the  
author' and 'Notes' (319!)  
(not included in the paper book)

