



Speakers Academy[®]

BRINGING KNOWLEDGE TO THE WORLD



Informatie voor nieuwe sprekers

Informatie voor nieuwe sprekers

Wat biedt Speakers Academy®

Wat doet Speakers Academy®

Speakers Academy® beheert de agenda, verzorgt de boekingen en financiële afhandeling en doet in veel gevallen het complete management van prominente wetenschappers, politici, kunstenaars, sporters, journalisten en topmanagers uit het bedrijfsleven. Zij verzorgen lezingen en presentaties op het gebied van wetenschap, filosofie, politiek, Europese integratie, communicatie, motivatie, kunst, cultuur en lifestyle, salesmanagement, marketing, sport en avontuur, media, ICT, automatisering, futurologie, economie, finance & banking, change management etc. Uiteraard is een groot aantal van de bij Speakers Academy® aangesloten experts ook inzetbaar als dagvoorzitter of discussieleider.

Wel zo duidelijk

Het account team van Speakers Academy® is het meest ervaren en professionele team in de Europese sprekerswereld. Het behartigt op professionele wijze de belangen van zowel de opdrachtgevers als van de aangesloten sprekers: de basis voor

resultaat en tevredenheid. Sprekers kunnen bovendien rekenen op snelle betaling, waarbij Speakers Academy® het debiteurenmanagement verzorgt en zelfs het debiteurenrisico draagt. Niet voor niets vertrouwen talrijke prominente sprekers hun management op het gebied van spreken en presenteren volledig toe aan Speakers Academy®. Het geeft hen de rust om zich volledig te kunnen concentreren op de voorbereiding en uitvoering van hun performance. Speakers Academy® regelt de hele zakelijke afwikkeling, van advies en boeking tot facturering en evaluatie met de opdrachtgever, die alleen bij de uitvoering en eventuele voorbespreking contact heeft met de spreker. Dat is wel zo duidelijk.

Klinkende namen

Speakers Academy® heeft veel te bieden, zowel aan opdrachtgevers als aan haar faculty members. Niet voor niets toont zowel de lijst van belangrijke opdrachtgevers als van aangesloten sprekers tal van klinkende namen. Onder de key accounts van Speakers Academy® vindt u zowel toonaangevende kleinere bedrijven als grote multinationals en overheidsinstanties.

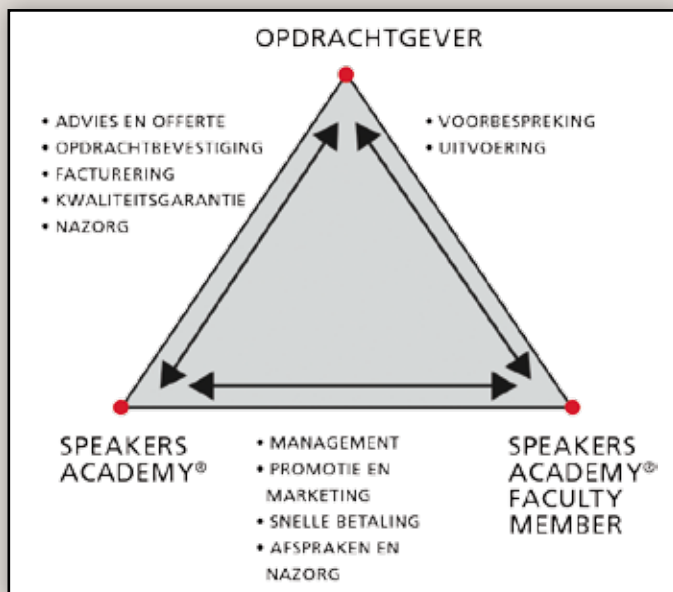
De gouden driehoek voor zekerheid en kwaliteit

Kwaliteitswaarborg door de Gouden Speakers Academy® Driehoek, die de relatie en communicatie tussen Speakers Academy®, opdrachtgever en faculty member duidelijk maakt.

Ieder zijn rol en specialisme!

Dat is het uitgangspunt van de dienstverlening van Speakers Academy®. In de 'Gouden Driehoek' die wordt gevormd door opdrachtgevers, faculty members en Speakers Academy® zijn de verantwoordelijkheden en werkwijzen duidelijk vastgelegd. De opdrachtgever doet zaken met Speakers Academy®, die in de eerste plaats verantwoordelijk is voor een vakkundig advies. Welke spreker of discussieleider past het best bij de doelstelling van een bepaald evenement of congres?

Dat is de expertise van Speakers Academy®. Vervolgens wordt de opdracht doorgesproken met de gewenste spreker en wordt de boeking verzorgd en bevestigd middels een opdrachtbevestiging. Speakers Academy® verzorgt verder de facturering, de debiteurenadministratie en de betaling van de spreker plus eventuele nazorg in de vorm van een evaluatie. Bij dat alles staat Speakers Academy® garant voor kwaliteit en zekerheid op alle fronten. De geëngageerde spreker heeft uitsluitend contact met de opdrachtgever voor een eventuele voorbespreking en natuurlijk voor de uitvoering. Verder wordt ook voor de spreker alles door Speakers Academy® geregeld: agendabeheer, de boekingen, promotie, marketing en niet te vergeten prompte betaling na uitvoering.



Een aantal belangrijke Marketingtools

Speakers Academy® 'promoot' haar faculty members door:

- Het verzenden van brochures en van het ACADEMY® Magazine
- Het plaatsen van advertenties in vakbladen (voornamelijk business-to-business)
- Het verzenden van nieuwsbrieven
- Internetpromotie, vermelding website(s)
- Speciale acties
- De inzet van een gemotiveerd team van medewerkers dat dagelijks voor de opdrachtgever en de spreker klaarstaat.

Toegevoegde waarden voor relaties en sprekers

- 1) Speakers Academy® heeft een transparant prijsbeleid. Duidelijkheid vooraf en geen verborgen kosten. Speakers Academy® ontvangt haar commissie van haar faculty members en brengt géén extra boekings kosten in rekening naar zowel spreker als relatie.
- 2) Het accountteam van Speakers Academy® is het meest ervaren team in de Europese sprekerswereld. Met een gezamenlijke ervaring van zo'n 40 jaar heeft zij tienduizenden aanvragen voor haar relaties in behandeling genomen. In 2010 wordt de 15.000ste spreker geboekt!
- 3) Speakers Academy® hanteert een onbesproken ethisch gedrag naar haar klanten, medewerkers, toeleveranciers, faculty members en naar de samenleving, hetgeen resulteert in een onberispelijke reputatie en een ongeëvenaard betalingsgedrag.
- 4) Nadat een boeking tot stand is gekomen stemt Speakers Academy® de eventuele werkbesprekingen af, controleert de optredens (bij zowel de faculty members als klant) en evalueert desgewenst de optredens die hebben plaatsgevonden. De kosten verbonden aan deze controle werkzaamheden zijn voor rekening van Speakers Academy®.
- 5) In geval van ziekte en/of overmacht draagt Speakers Academy® te allen tijde zorg voor een vervangende spreker of dagvoorzitter. Uiteraard in overleg met de klant.
- 6) Aankondigingen van congressen, seminars of andersoortige bijeenkomsten worden kosteloos vermeld op de Speakers Academy® website. (Informeer naar de mogelijkheden en specificaties)
- 7) Relaties van Speakers Academy® ontvangen het ACADEMY® Magazine gratis en zo ook de periodieke Nieuwsbrief waarin de laatste ontwikkelingen worden besproken alsmede de meest recente sprekers worden voorgesteld. Zo krijgt de relatie een up-to-date kennis van de steeds veranderende sprekersmarkt.
- 8) De boeiende en inspirerende werkomgeving op het Speakers Academy® hoofdkantoor garandeert optimale professionaliteit, klantgerichtheid en staat borg voor het hoogst denkbare niveau van dienstverlening.
- 9) Gratis adviezen.
- 10) Een internationaal netwerk dat zijn weerga niet kent en toegang geeft tot meer dan 35.000 sprekers wereldwijd.

Het Magazine



'Een wereld op zichzelf' is een term die uitstekend past bij het unieke ACADEMY® Magazine, dat op vele terreinen het voortouw neemt. Als eerste magazine in Europa, en waarschijnlijk ook ter wereld, is ACADEMY® Magazine volledig gewijd aan sprekers en hun onderwerpen. ACADEMY® Magazine wordt beschouwd als een van de beste tijdschriften met een gecontroleerde oplage van 40.000 exemplaren, die zijn weg vindt naar de invloedrijkste mensen. Elk nummer wordt door meer dan 250.000 mensen gelezen. Het magazine is een gerespecteerd platform voor intellectuele lezers, klanten, sprekers, bekende auteurs en persoonlijkheden uit de wereld van televisie en film. Elk artikel is een waar juweeltje van vakmanschap. De grootst mogelijke zorg wordt besteed aan opmaak, correcties en fotografie. Eén exemplaar van ACADEMY® Magazine circuleert circa 6 maanden, wordt bewaard en regelmatig gelezen. Gezien de kwaliteit van het gebodene wordt het blad meerdere malen ter hand genomen en door gemiddeld 6 personen gelezen en geraadpleegd. Een super medium om als spreker onder de aandacht te komen van zo'n kwart miljoen geïnteresseerde lezers en potentiële opdrachtgevers

"Speakers Academy® is niet alleen een professionele organisatie, maar ook een club waarmee het plezierig samenwerken is. De afgelopen jaren heb ik mogen ervaren dat 'Speakers' zowel door klanten als sprekers hoog gewaardeerd wordt. Daar mogen ze best een beetje trots op zijn."

prof. dr. Willem Vermeend



De Website

www.speakersacademy.eu is de grootste sprekersportal en voor iedereen toegankelijk. www.speakersacademy.eu wordt per jaar ongeveer 1.000.000 maal bezocht door unieke bezoekers. De website vormt een belangrijke bron van informatie voor de ca. 1.000.000 bezoekers die jaarlijks de diverse rubrieken raadplegen. Men kan zoeken op naam, op alfabet, op trefwoord en op maar liefst 25 categorieën. Tevens treft men budgetindicaties aan, honderden interessante artikelen en columns, geschreven door gerenommeerde wetenschappers, achtergrond informatie, antwoorden op veel gestelde vragen, rubrieken met laatste nieuwtjes en sprekers in de 'spotlight'. Kortom een onmisbaar marketingmiddel dat dagelijks wordt vernieuwd en uitgebreid.



Impressie verkoopafdeling



De Nieuwsbrief

Een nieuwe on-line service op de website van Speakers Academy® is de Nieuwsbrief. Dit is een moderne variant van haar gedrukte evenknie, actueel, pakkend, diepgaarend en met dezelfde uitstraling.

De Speakers Academy® Nieuwsbrief wordt periodiek naar ruim 20.000 prospects en relaties verzonden. Bereik per jaar ongeveer 1 miljoen met zeer sterke herhalingskracht en hoge waardering.

Het aanbod van artikelen overtreft de ruimte die beschikbaar is voor de periodieke uitgave van ACADEMY® Magazine. Op verzoek van zowel de auteurs als de lezers plaatsen wij special interest artikelen via onze website in dit nieuwe medium. De Nieuwsbrief wordt constant uitgebreid, geactualiseerd en vernieuwd.



“Al jaren werk ik op een professionele en doelgerichte wijze samen met Speakers Academy®. Dankzij de persoonlijke aandacht en prettige samenwerking met alle medewerkers voelt dat zeer vertrouwd aan.”

Hans van Breukelen



De belangrijkste doelgroepen

ACADEMY® Magazine wordt verstuurd naar 40.000 adressen. ACADEMY® Magazine gebruikt hiervoor het Speakers Academy® Platinum Select Bestand, een uiterst zorgvuldig samengesteld adressenbestand: Het kostbare resultaat van jarenlang onderzoek en netwerkmarketing, uitgevoerd door Speakers Academy® voor haar faculty members. Het Speakers Academy® Platinum Select Bestand is NIET beschikbaar voor list-broking.

OVERHEID

- Ministeries
- Ministers (op naam)
- Staatssecretarissen (op naam)
- Burgemeesters grote(re) steden
- Provinciale Staten
- Leden van de Eerste en Tweede Kamer
- Gemeentebesturen
- Honderden overheidsinstanties

MEDIA

- De meest vooraanstaande journalisten, redacteurs en programmamakers
- Radio- en TV-presentatoren
- Landelijke dag-, week- en maandbladen
- De belangrijkste regionale bladen
- Opiniebladen

INTERMEDIARIS

- De meest vooraanstaande organisatie- en adviesbureaus, reclamebureaus, PR- & communicatiebureaus
- Congres- en seminarorganisatoren, incentive- & evenementenbureaus
- Vergader- en congresruimten
- Voornaamste hotel- & motelketens, opleidingscentra
- Grote(re) accountancy- & advocatenkantoren

RELATIES EN PROSPECTS Speakers Academy®

- Decisionmakers topbedrijven
- Banken, verzekeringsmaatschappijen, institutionele beleggers, pensioenfondsen, farmaceutische bedrijven en overige zakelijke en financiële dienstverlening

PROMINENTE PERSOONLIJKHEDEN

- Vooraanstaande wetenschappers, kunstenaars, sporters, politici, captains of industry en bekende persoonlijkheden uit de zaken-, sport- en mediawereld (Sprekersbestand Speakers Academy®)

SELECT PLUS

- Leden van de Raden van Bestuur en Commissarissen van de grootste ondernemingen van Nederland
- Top ondernemers
- Kamers van Koophandel en Fabrieken
- Universiteiten en Hogescholen
- Non Gouvernemente instellingen
- De meest vooraanstaande businessclubs en netwerkorganisaties
- Werkgevers- en Werknemersorganisaties
- Brancheorganisaties (economische organisaties, service organisaties, secretaresseverenigingen)
- Europarlementariërs



Vergaderkamer hoofdkantoor

“Speakers Academy® zorgt niet alleen voor de juiste spreker voor de klant, maar zorgt ook goed voor ons, de sprekers. Afspraken worden op papier gezet, werkbepreking met de opdrachtgever wordt goed geregeld. Een paar dagen voor de bijeenkomst wordt nog eens gebeld of alle informatie binnen is etc. Vanuit hun kantoor in Rotterdam weten zij wat er speelt en leven zij mee. Zo kan ik als dagvoorzitter mijn kwaliteit leveren met hun ondersteuning.”

Astrid Joosten



Code of conduct

Om zeker te stellen dat iedere spreker, dagvoorzitter of presentator die via Speakers Academy® wordt geboekt, de kwaliteit en betrouwbaarheid biedt waar de opdrachtgever recht op heeft, voerde Speakers Academy® de Code of Conduct in. Hiermee verplicht een facultymember zich te houden aan de door Speakers Academy® opgestelde gedragscode en kwaliteitsrichtlijnen. Bovendien kan men alleen als facultymember worden ingeschreven bij Speakers Academy® als men beschikt over minimaal drie overtuigende, schriftelijke referenties.

Mission Statement

In de slogan "Bringing Knowledge to the World" ontvouwt zich de ideële kant van Speakers Academy®; het verbeteren van communicatie tussen mensen, bedrijven en overheden. Speakers Academy® neemt een metapositie in waar het betreft politiek, ras, afkomst, seksuele geaardheid, sociale status en geloof.

Le team



Albert de Booij



René Warmerdam



mr. Nina Kesar



Margit Gideonse



Celina Schüller



Solange de Booij



Claire Straver



Rachel Kartopawiro



William Eberlé



Walter Kallenbach



Iris Janssen



Onno van Beek



Maarten Pino Bsc



Alexander Vermeulen



Martijn Snel



“Door het zeer omvangrijke netwerk van Speakers Academy®, kom ik in contact met zeer diverse organisaties, waarmee ik anders ongetwijfeld nooit in contact zou zijn gekomen. Dat stel ik vooral op zo hoge prijs omdat ik daardoor met regelmaat geheel nieuwe onderwerpen aan moet pakken. Zo blijft het sprekerswerk, dat ik toch al erg leuk vind, nog leuker! Daarnaast functioneert Speakers Academy® perfect als intermediair. In al die jaren van onze samenwerking heeft zich nimmer een wanklank voorgedaan.”

prof. dr. Maarten van Rossem

“Bij Speakers Academy® bevind ik me in uitstekend gezelschap. Aan de ene kant de top van presentatoren, dagvoorzitters en sprekers. Aan de andere kant een zeer professionele organisatie. Een genoegen om daarbij te horen!”

Hadassah de Boer



Sprekers Integriteits Code

- De bij Speakers Academy® geregistreerde/aangesloten spreker (faculty member) dient te handelen zoals het uit oogpunt van behoorlijke functie uitoefening betaamt met deze gedragscode als richtlijn.
- De Spreker respecteert verschillen in etniciteit, levensovertuiging, sekse en sociale status van zijn/haar toevoorders en cliënten.
- In elk contract worden schriftelijk de voorwaarden vastgelegd met betrekking tot het optreden.
- Ten aanzien van de inhoud van het contract wordt door Spreker en Speakers Academy® geheimhouding betracht.
- Het eventueel ter kennis gekomen materiaal wordt vertrouwelijk behandeld.
- De Spreker zal al zijn activiteiten als spreker uitvoeren op een hoog professioneel niveau.
- De Spreker zal al het redelijke doen om zijn presentatie optimaal voor te bereiden en de inhoud eventueel in overleg met de klant af te stemmen op diens organisatie en doelstellingen.
- De Spreker zal auteursrechten en overige eigendomsrechten van anderen op foto's, teksten en andersoortige materialen respecteren.
- De Spreker treedt over zijn werk met Speakers Academy® niet in contact met derden, behoudens mogelijke uitzonderingen die nader dienen te worden gespecificeerd.
- De Spreker zal eerlijke en volledige informatie verstrekken over zijn opleiding, achtergrond en ervaringen met name met betrekking tot de informatie die voor officiële doelen beschikbaar wordt gemaakt voor de relaties van Speakers Academy®.
- De Spreker is verplicht geheimhouding te bewaren over vertrouwelijke zaken die hem in verband met de uitoefening van zijn functie bekend worden. Dit is niet van toepassing indien er sprake is van een misdrijf of poging daartoe zoals opgenomen in het Wetboek van Strafrecht.
- De Spreker zal datgene vermijden waardoor het aanzien van het beroep en/of van Speakers Academy® kan worden geschaad.
- De Spreker is tot samenwerking met anderen bereid indien dit nodig is.
- De Spreker zal redelijke stappen ondernemen om enig belangenconflict (echt of schijn) in aansluiting met Speakers Academy® te vermijden.
- De Spreker zal opdrachtgevers die hem zelf benaderen voor (re-)boekingen doorverwijzen naar Speakers Academy® voor de afhandeling van de boeking.

Op alle transacties zijn de Algemene Inkoopvoorwaarden van toepassing zoals gedeponeerd ter Griffie van de Arrondissementsrechtbank te Rotterdam.



“Ik werk graag met A-merken en de Speakers Academy® is onbetwist in deze sector een A-merk! Het is een plezier om met hen te werken: als spreker én -zo hoor ik altijd- ook als opdrachtgever/cliënt.”

Erica Terpstra



“Ik werk graag met Speakers Academy®, omdat deze een kern van topsprekers heeft en zo van alle markten thuis is. Er wordt kwaliteit geleverd en de organisatie is tiptop”.

Hans Wiegel



“Het is mij en mijn team een voorrecht u binnenkort te mogen verwelkomen als nieuwe spreker, om gezamenlijk een steentje bij te dragen aan een betere wereld door onze kennis, inzichten en wijsheid over te dragen aan de huidige en nieuwe generaties.”

Albert de Booi

Oprichter en CEO Speakers Academy®

Bent u geïnteresseerd om facultymember te worden?

Stuur dan een brief naar onderstaand adres en voeg svp toe:

- Een recente, copyrightvrije foto (bijvoorkeur digitaal en in hoge resolutie)
- Een biografie/cv in de derde persoon enkelvoud
- Een drietal schriftelijke referenties

Desgewenst kunt u informatie e-mailen naar aanmelding@speakersacademy.eu of vul het formulier op de website in!

Na ontvangst van de bescheiden wordt u uitgenodigd voor een intakegesprek.

Speakers Academy®
P.O. Box 22307
3003 DH Rotterdam
The Netherlands
T.: (+31) 10.4333322
F.: (+31) 10.4143259
E-mail: info@speakersacademy.eu
www.speakersacademy.eu

“Door de Speakers Academy® kan ik mij volledig op de inhoud richten, omdat zij de hele organisatie rond mijn lezingen overnemen.”

prof. dr. Rob de Wijk

